* Réalité augmentée
* Gestion d’amis (connexion par facebook pour récupérer automatiquement les amis qui ont l’application)
* Prendre une photo (avec ses amis) lors du flash de QR code de ticket de caisse, pour avoir + de points de fidélité. (Photo qui sera peut-être affichée lorsqu’on regarde la fiche d’une entreprise)
* Partager sur un réseau social type blog : cela créé un scénario : la recherche de l’entreprise, l’itinéraire, les bonnes affaires effectuées…